

ARD STYLEGUIDE BILD

2024

3	Allgemeines
4	Was macht ein gutes Bild aus
5	Bildkategorien
6	Drehstartfoto
7	Keyvisual
8	Zusätzliche inhaltliche Anforderungen an das Keyvisual
9	Szenenfotos
10	Portraits
11	Bilder für Dokumentationen und Reportagen
12	Behind the Scenes
13	Moods
14	Technische Vorgaben
15	Formate
17	Lieferumfang
18	Copyright und Beschriftung
19	Anlieferung
20	Impressum

Allgemeines

Der Sender benötigt für die hochwertige Präsentation und Bewerbung der Sendungen unterschiedliche Arten von Bildmaterial. Diese Bilder müssen vom ersten Tag der Produktion an geschootet werden.

In erster Linie für die Mediatheken, EPGs, Pressedossiers, Sendungsseiten, Bilddatenbank ARD-Foto, Marketingkampagnen und Social Media.

Der Sender erhält sämtliche Nutzungsrechte an den Standfotos, zeitlich und räumlich unbegrenzt; das Recht der Fotograf:innen auf Namensnennung bei Veröffentlichung und Distribution wird gewahrt.

Der/die Produzent:in wird aufgefordert, in einem Gespräch vor Produktionsbeginn mit Producer:in, Redaktion, Bildredaktion und Standfotograf:in anhand des Drehplans eine Szenenauswahl zu treffen, sowie sich über ein mögliches Keyvisual zu verständigen. Wir erwarten danach, dass Produzent:in und Standfotograf:in dafür Sorge tragen, dass im Rahmen der bewilligten Arbeitstage die Thematik, definierte Schlüsselszenen und sämtliche für die Handlung wesentlichen Rollen in den Bildern realisiert werden.



© ARD/WDR/Constantin Film/Michel Verdo



© SWR/ARD/diwa/film/Daniel Harrich



© ARD/Armanda Claro



© SWR/Sabine Hackenberg

Was macht ein gutes Bild aus?

- Es passt zum Sendetitel (sprechendes Bild)
- Es erzählt eine Geschichte
- Es erklärt das Genre
- Es macht neugierig
- Es zeigt wichtige Protagonist:innen, besondere Drehorte oder andere Highlights
- Es funktioniert in den unterschiedlichen Ausschnitten
- Die technische und gestalterische Qualität erfüllt die Anforderungen der Auftraggeber:in, siehe „Formate“ und „Technische Vorgaben“
- Licht und Schärfe entsprechen professionellen Standards und den Anforderungen der jeweiligen Produktion
- Es wird mit geeignetem Kostüm und Maske fotografiert



© WDR/Bavaria Fiction GmbH/Thomas Kost



© ARD Degeto/Michael Handelmann



© ARD/Frank W. Hempel



© ARD/ Volker Roloff

Bildkategorien:

- 1. Drehstartfoto**
- 2. Keyvisual (Titelmotiv)**
- 3. Szenenfotos**
- 4. Portraits**
- 5. Bilder für Dokumentationen und Reportagen**
- 6. Behind the Scenes**
- 7. Moods**

1. Drehstartfoto:



© ARD Degeto/Boris Laewen

Erforderlich ist ein szenisches Bild, das neugierig macht und dem Betrachter einen ersten Eindruck zum Look-and-Feel der Produktion verschafft.

Zu sehen sind die Hauptdarsteller:innen in prägnanter und visuell ansprechender Drehkulisse.

Anzuliefern einmalig drehbegleitend.



© ARD Degeto/Boris Laewen



© ARD/Ben Knabe



© SWR/Christian Koch



© ARD Degeto/Kai Schulz



© ARD Degeto/Odeon Fiction GmbH/Karolina Grabowska



© ARD Degeto/Kerstin Steller

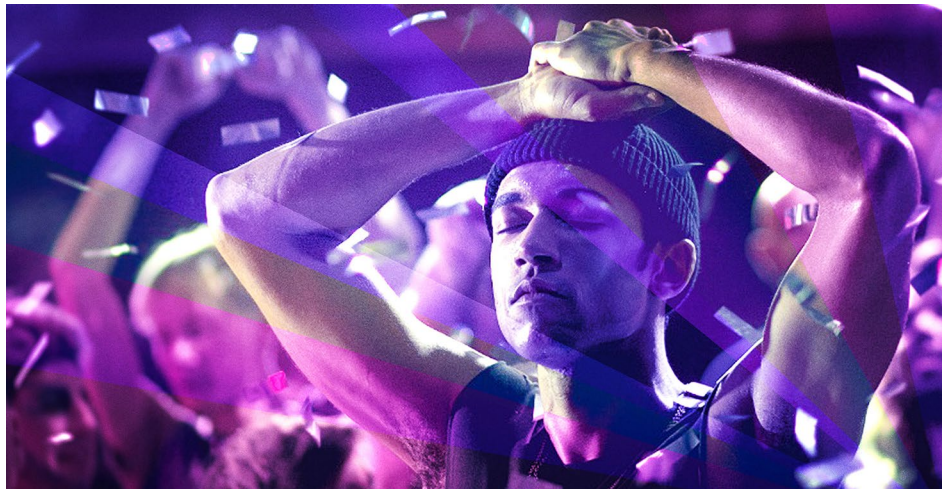


© WDR/Martin Rottenkolber



© ARD Degeto/A.Thomaß

2. Keyvisual:



© ARD Degeto/Andrea Hansen

Das Keyvisual ist ein hochwertig inszeniertes Bild, das unter Mitwirkung der Regie fotografiert wird (siehe Checkliste im Grafik-Playbook ARD Mediathek, S. 11).

Es soll die Charaktere oder Kernelemente angemessen abbilden und ist klar und einfach gestaltet.

Das Keyvisual kann als Oneshot fotografiert oder aus einer Aufnahme des Settings und Freistellern der Protagonist:innen gestaltet werden.

- Leerschuss: Die Sets ohne Personen aus unterschiedlichen Perspektiven
- Personen-Freisteller: Ganzkörperbilder und Portraits vor neutralem Hintergrund. Körperdrehungen nach beiden Seiten und verschiedene Posen, Blick direkt in oder in Richtung Kamera.
- Bei Bedarf Einsatz von filmtypischen Requisiten



© ARD/Thorsten Jander



© ORF/Petro Domenigg



© ARD/WDR/Martin Valentin Menke



© ARD Degeto/Pantaleon Films GmbH/Mirza Odabasi



© ARD Degeto/MDR/Stephan Rabold



© ARD Degeto/Mariella Koch

Zusätzliche inhaltliche Anforderungen an das Keyvisual:



ARD Degeto/Odeon Fiction/NRK

- Keine gewalttätigen und blutigen Szenen
- Kein Waffengebrauch
- Kein Alkohol- und Drogenkonsum
- Keine Nacktheit und anzügliche/sexualisierte Inhalte

Formatvorgaben und weitere Infos siehe

Grafik-Playbook ARD Mediathek und **Playbook Kommunikation**



ARD Degeto/Majestic Film/Dor Film/Viafilm/Lina Grün/Composing Hooked London



© BR/NDR/ORF/Primary Pictures/Wien/X-Film Produktion GmbH/Berlin/Martin Rattini/Oliver Oppitz/Montaget#T



© ARD/SWR/Volker Roloff/Montage



ARD Degeto/SRF/Patricia Neligan



© ARD Degeto/Syreal Dogs GmbH/CBS Studios/Stefan Erhard/Marcel Weisheit

3. Szenenfotos:



© ARD Degeto/Marco Fischer

Szenenfotos müssen die Charakteristik einer Filmszene verdichtet in einem einzelnen Bild wiedergeben.

- Inhaltlich relevante und aussagekräftige Szenen
- klar und aufgeräumt sowie schnell erfassbar
- nicht überladen
- Die Filmszene muss nicht 1 : 1 abgebildet werden, sondern vielmehr die Grundaussage vermitteln

Bei Sendungen mit mehreren Folgen müssen zentrale Inhalte (evtl. auch Folgentitel) optisch auf den Punkt gebracht werden.



© ARD/Jens-Mielke



© ARD/Jens-Ulrich Koch

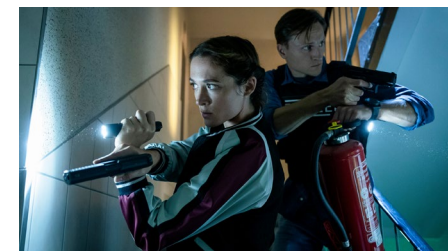
- Der ästhetische Charakter des Motivs soll in Licht, Farbigkeit und Schärfentiefe der Szene entsprechen
- Reicht das Filmlicht nicht aus, ist der sensible Einsatz von Blitztechnik erlaubt
- Die Lichtstimmung der Szene darf nicht grob verfälscht werden



© SRF/ARD Degeto/Amalia Film/Contrast Film/



© ARD Degeto/Gulliver Theis



© ARD Degeto/MDR/Stephan Rabold



© ARD Degeto/Gulliver Theis

4. Portraits:



© ARD/WDR/Ben Knabe

Charakterfotos zeigen die wichtigsten Protagonist:innen einer Sendung.

- Einzeln vor einer Film-Szenerie oder einem neutralen bzw. inszenierten Hintergrund
- Der Look entspricht dem Sendungsprofil
- Sie sind als Portrait und Ganzkörper abzubilden
- Bei Bedarf Einsatz von Requisiten
- Verschiedene Posen anbieten
- Körperdrehungen nach beiden Seiten
- Blick in die oder in Richtung der Kamera

Wenn möglich, sowohl Gruppenbilder als auch szenische Portraits anbieten.



© ARD/WDR/Ben Knabe/Montage



© ARD Degeto/Tom Schulze



© ARD Degeto/Hagen Bogdanski



© ARD Degeto/Graf Film/Mia Film/Roland Suso Richter



© WDR/Annika Fußwinkel

5. Bilder für Dokumentationen und Reportagen



© SWR/Cetty (iStock)

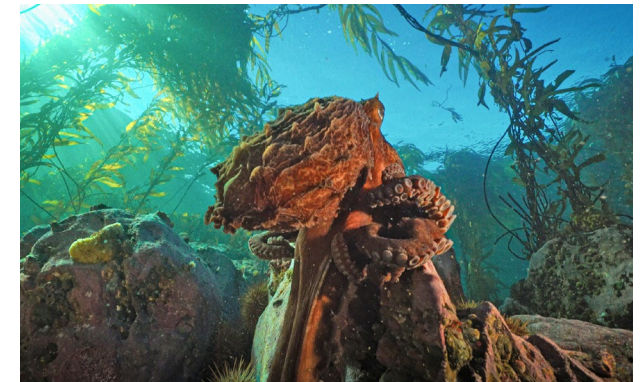
- Inhaltlich relevante und aussagekräftige Szenen
- Die Szene muss nicht 1 : 1 abgebildet werden
- Menschen sind stärker als Kulissen
- Ungewöhnliche Perspektiven wählen
- Bilder müssen verständlich sein



© WDR/Thomas Kierok



© SWR/Ulla Lohmann



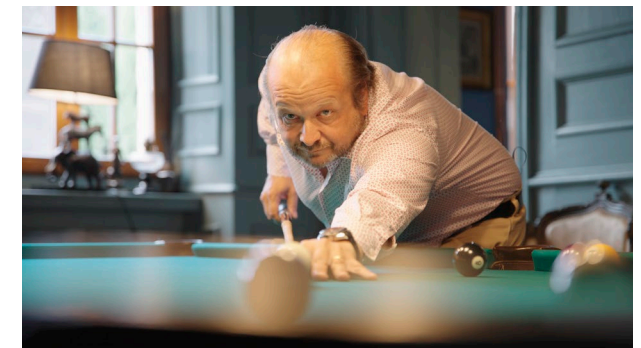
© WDR/Light & Shadow GmbH/Christian Baumeister



© NDR/Martin Kobold



© MDR/Cineimpuls/Montage



© WDR/Beate Scheerer

6. Behind the Scenes:



© MDR/Razor Film/Daniel Pauselius



© ARD/Thorsten Jander

Neben den Szenenfotos und Portraits sind „Making of“-Bilder unerlässlich.

- Bilder von ungewöhnlichen oder typischen Set-Bauten, Masken- oder Kostümarbeiten
- Aufnahmen von Kamerafrau/Kameramann und Regisseur:innen
- Aufnahmen, die visuell darstellbare Aspekte der Nachhaltigkeit zeigen



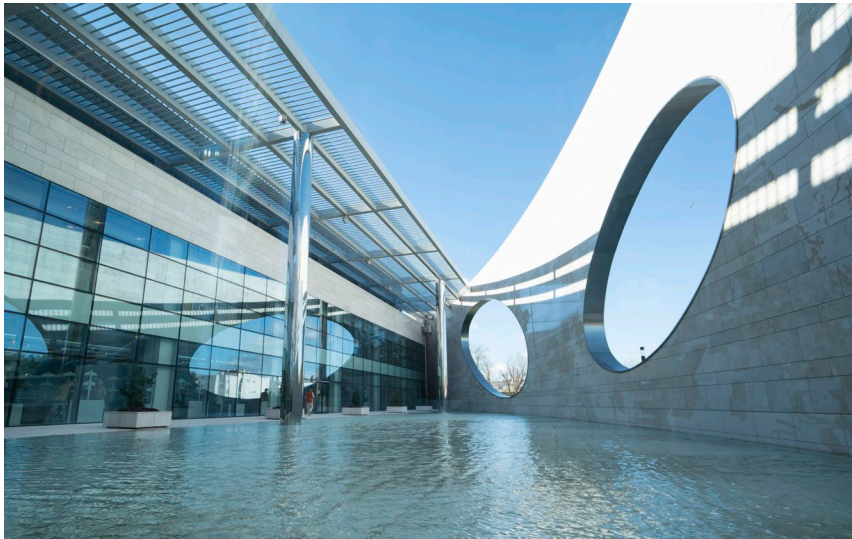
© ARD/WDR/UFA Fiction/Martin Valentin Menke

7. Moods:



© ARD/ Gerardo Santiago

- Ort des Geschehens
- Landschaftsaufnahmen (Totale)
- Gebäude (neutral)
- Symbolbilder für Hintergrundcollagen, dem typischen Filmambiente entsprechend
(Einordnung in den historischen Kontext beachten)



© ARD Degeto/Armanda Claro



© ARD/MDR/Moovie/Steffen Junghans

Technische Vorgaben

- Systemkamera mit optimal 20 Millionen Bildpunkten
- TIFF-Datei plus große JPEG-Datei (Qualität 12)
- Auflösung 300 dpi bei einer Größe ab 4500 Pixel Breite
- Farbraum: sRGB / 8 bit
- Bei der Wahl der Lichtempfindlichkeit ist darauf zu achten, dass der ästhetische Charakter (Licht, Farbigkeit, Schärfentiefe) der Szene korrekt transportiert wird
- Reicht das Filmlicht nicht aus, ist der sensible Einsatz von Blitztechnik gefragt.
Dabei darf die Lichtstimmung der Szene nicht grob verfälscht wiedergegeben werden
- Unscharfes, falsch belichtetes, farbstichiges oder zu grobkörniges Bildmaterial kann nicht akzeptiert werden. Hier müssen gut aufgearbeitete Filmstills im TIFF-Format nachgeliefert werden



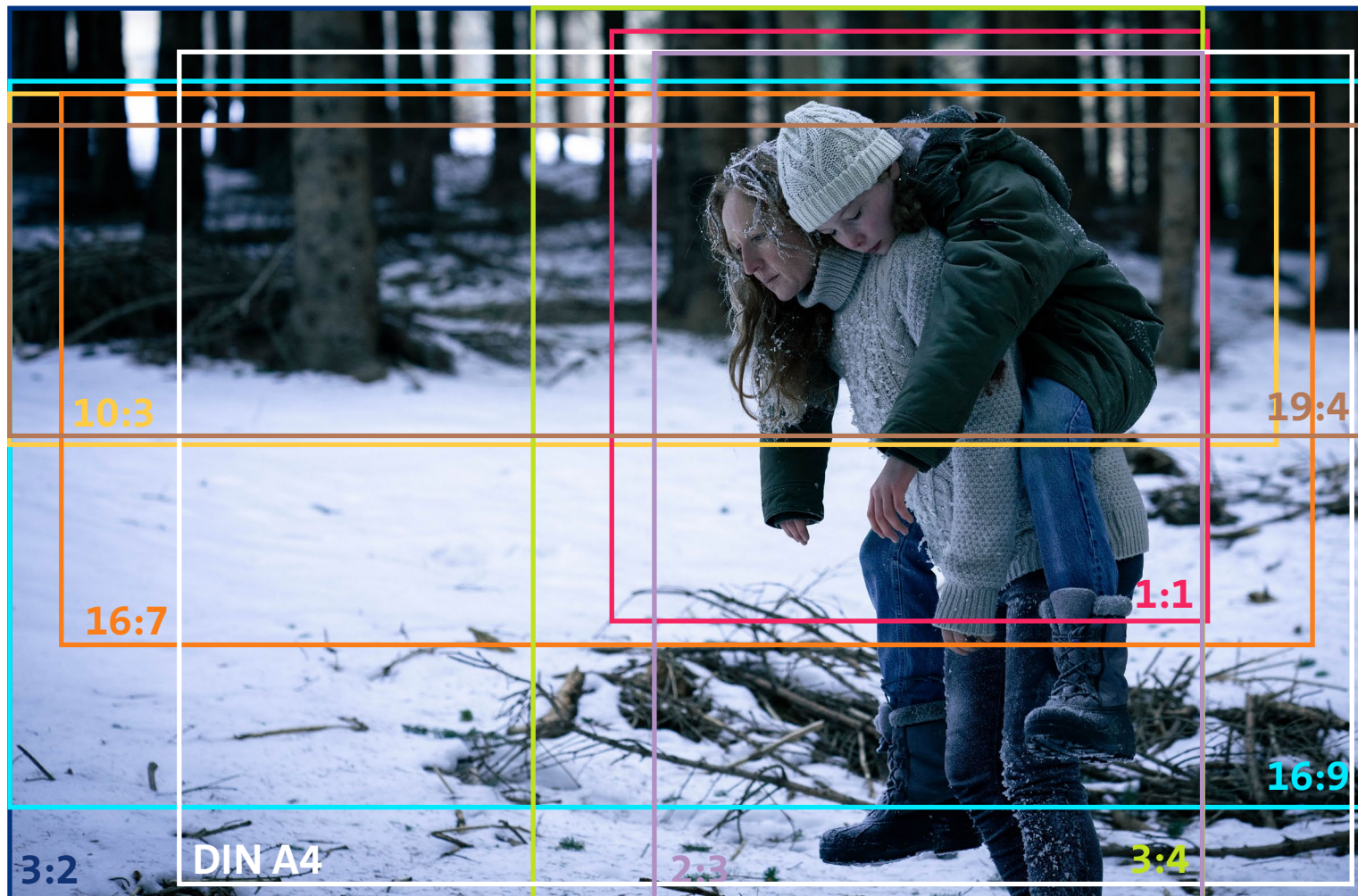
© ARD/Markus Nass



© ARD/WDR/Constantin Film/Michel Verito

Formate

Das Keyvisual, sowie die stärksten Motive sind so anzuliefern, dass aus ihnen alle benötigten Formate für Mediathek, Bildatenbank, Pressedossiers und Social Media erstellt werden können.



© ARD/Martin Rattini

3:2 ARD-Foto

DIN A4 Pressedossier-Titel

10:3 Header Sendungsseite
das Erste

ARD-Mediathek:

16:9 Cover
Backdrop Stage
Backdrop Premium

16:7 Backdrop Stage
Backdrop Format
Backdrop Premium

1:1 Cover
Backdrop Stage
Backdrop Format
Backdrop Premium

3:4 Cover

2:3 Cover

19:4 Backdrop Format

ARD Mediathek



© ARD Degeto/Odeon Fiction/NRK

Presseheft



1:1



16:9



16:7



3:4



Lieferumfang

Drehstartfoto: Ein Motiv angeliefert drehbegleitend in den ersten Drehtagen.

Keyvisuals: Ein bis zwei Motive je Produktion, Reihe oder (neue) Staffel, inkl. der einzelnen Freisteller und Moods.

Szenenfotos Spielfilm:

- Auswahl der besten und aussagekräftigsten Bildmotive durch Fotograf:in und Produktion (max. 50 Motive).

Szenenfotos Serienformate:

- Produktionslänge bis zu 45 Minuten: 10 szenische Motive
- Produktionslänge bis zu 60 Minuten: 15 szenische Motive
- Produktionslänge ab 60 Minuten: 20 szenische Motive
- Dokumentationen/Reportagen: mind. 8 Motive

Portraits: Motivanzahl abhängig von der Besetzung.

Behind the Scenes: 8 bis 10 Motive.

Anlieferung nur von bereits autorisiertem Bildmaterial.

Copyright und Beschriftung

- Die Produktionsfirma sorgt dafür, dass die Fotografien nach Abschluss der Dreharbeiten zur Veröffentlichung freigegeben und betextet sind
- Über Umfang und Art der Bildbetextung verständigen sich Produzent:in und die Bildredaktion des Senders
- Genannt werden müssen in den Metadaten: Aufnahme datum und Titel der Produktion, die Rollen- und Darstellernamen (Nennung v.l.n.r.), eine kurze Beschreibung zur Abbildung und die Copyrightangaben (Fotocredit)

Ordner

- WAPO BODENSEE 2023
- WAPO Duisburg Portraits 2023
- WAPO Duisburg_2023_finale Fotos

Metadaten

f/ 5,0	1/2500	6000 x 4000
-0,33	17,94 MB	300 ppi
ISO 800	sRGB	RGB

Ersteller: PLZ

Ersteller: Land

Ersteller: Telefonnr. 00491709056580

Ersteller: E-Mail-Adresse(n) mail@martin-menke.com

Ersteller: Web-Adresse(n) www.martin-menke.com
www.bff.de

Überschrift WAPO DUISBURG

WAPO DUISBURG,
Warner Bros. ITVP Deutschland GmbH,

Regie : Ozan Marmer,
Kamera: Johannes Kreuser,

Beschreibung Szene 8.1,
Frank van Dijk (Niklas Osterloh, r.) und Arda Turan (Yasemin Cetinkaya, l.) finden eine Leiche.

Foto:
Martin Valentin Menke

Vorschau

Anlieferung

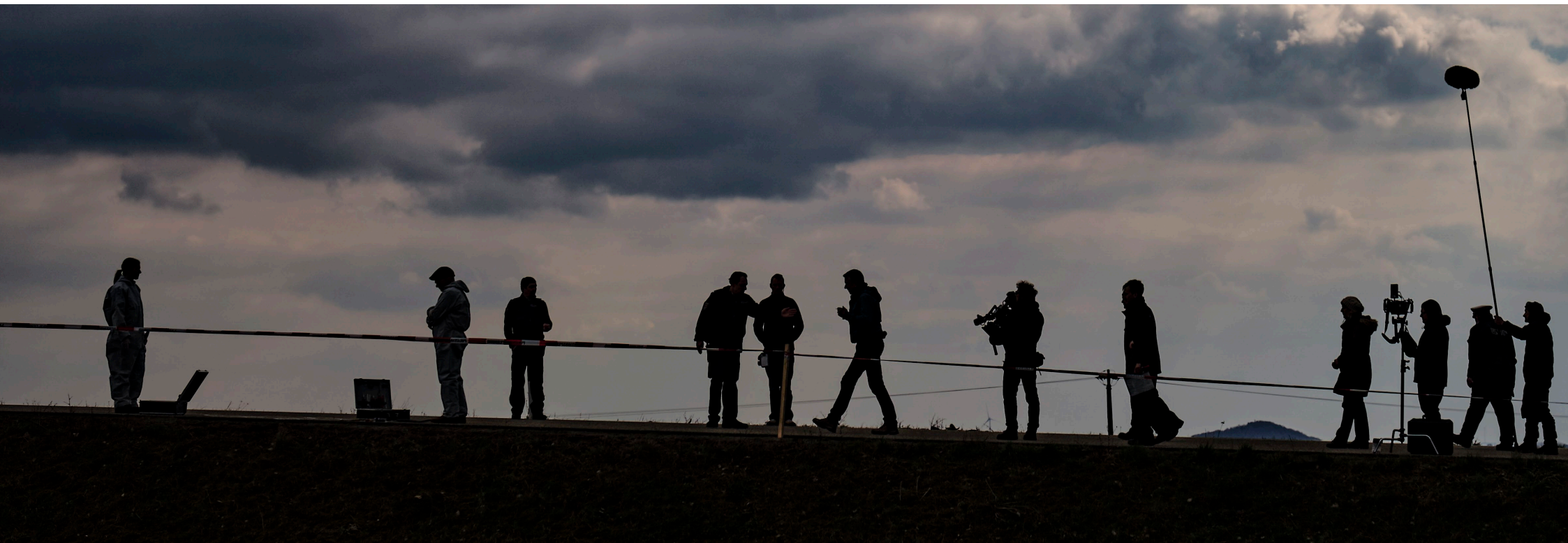
- Per Link oder ftp-Server vollständig an den Sender
- Spätestens zur Rohschnittabnahme liegt das freigegebene Material der Bildredaktion vor

Kontaktdaten:

pressefoto.daserste@ard.de
bildkommunikation@wdr.de
bildmanagement@br.de
pressefoto@rbb-online.de

pressefoto@ndr.de
pressefoto@mdr.de
foto@swr.de
bildredaktion@kika.de

unternehmenskommunikation@sr.de
degeto-presse@degeto.de
dieter.hersel@hr.de
presseinfo@radiobremen.de



IMPRESSUM

Herausgegeben von der ARD-Programmdirektion
Erstes Deutsches Fernsehen

ARD-Bildredaktion

Die Daten und Informationen sind ausschließlich für die Realisation von Projekten für das EDF bzw. die ARD.
Die Weitergabe an Dritte ist nur zu diesem Zweck zulässig.

KONTAKT

ARD-Programmdirektion
Erstes Deutsches Fernsehen

pressefoto.daserste@ard.de

ard-foto.de

Stand Mai 2024